



# ¿ CÓMO ELEGIR TU GORRA ?

Elegir una gorra no es solo una cuestión de estilo.

Es elegir un soporte de expresión, una herramienta de visibilidad, al servicio de tus proyectos de promoción, merchandising, retail o eventos.

Cada detalle cuenta: forma, material, acabado, posibilidades de personalización...

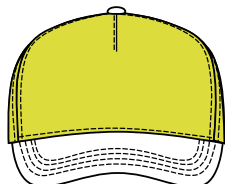
**Aquí tienes los elementos esenciales para tomar la decisión correcta.**



# Paso 1: la estructura

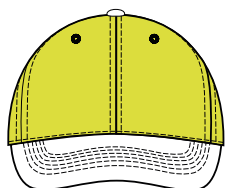
## Número de paneles & construcción

La estructura de una gorra influye directamente en el estilo, el confort y el resultado de la personalización.



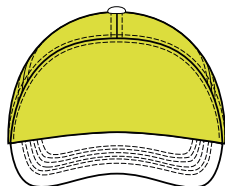
### 5 PANELES

- Panel frontal amplio
- Superficie ideal para el marcaje (serigrafía, DTF)
- Look moderno con fuerte impacto visual



### 6 PANELES

- Forma icónica y atemporal
- Se adapta de forma natural a la cabeza
- Perfecta para el bordado

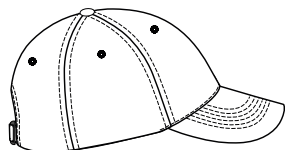


### 7 PANELES

- Diseño más original
- Superficie de marcaje ampliada
- Ideal para destacar

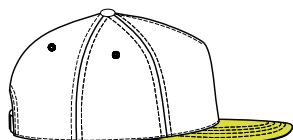
## Formas & estilos clave

La elección adecuada depende de tu objetivo: maximizar la visibilidad, afirmar un estilo o adaptarse a un uso específico.



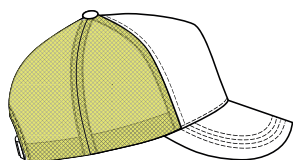
### CLÁSICA (BASEBALL)

- Visera curvada, forma estándar
- Disponible en 5, 6 o 7 paneles
- Versátil: promoción, retail, corporativo
- Compatible con todo tipo de marcaje



### SNAPBACK

- Visera plana y estructura rígida
- Look marcado, silueta definida
- Gran superficie frontal para un marcaje visible



### TRUCKER

- Estructura de 5 o 6 paneles
- Transpirabilidad óptima gracias a la parte trasera de rejilla
- Moderna y lifestyle

## Paso 2: el material y el gramaje

### El corazón del producto

El material define el **confort, la durabilidad y el posicionamiento de tu gorra.**

#### ALGODÓN

- Natural, transpirable, versátil
- Ideal para un acabado de calidad

#### MATERIALES RESPONSABLES

- Algodón orgánico, materiales reciclados
- Para proyectos comprometidos

#### POLIÉSTER / POLIALGODÓN

- Resistente, ligero
- Adaptado a usos intensivos
- Perfecto para actividades deportivas y trabajos en exterior

### Gramaje: un indicador clave

Cuanto mayor es el gramaje, más gana la gorra en **estructura, durabilidad y percepción premium.**

#### 155 – 180 G/M<sup>2</sup>

- Ligero, ideal para volumen y presupuesto

#### 260 G/M<sup>2</sup>

- Estándar de calidad

#### 300 – 350 G/M<sup>2</sup>

- Premium, estructura y firmeza

## Paso 3: la gama de colores

La elección de colores es esencial para garantizar **coherencia de marca, visibilidad y eficacia comercial.**

#### COLORES ESTÁNDAR

- Los imprescindibles (negro, blanco, navy...)
- Fáciles de integrar, adaptados a todos los proyectos

#### COLORES NICHOS / TENDENCIA

- Tonos más específicos o de temporada
- Ideales para diferenciarse y crear un universo fuerte

#### AMPLITUD DE GAMA

- Una amplia selección de colores permite adaptar la gorra a cada identidad visual

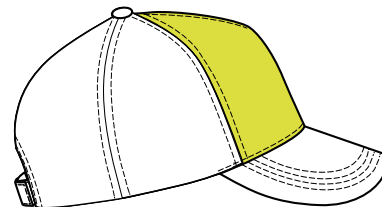
# Paso 4: estilo & detalles

## Lo que marca la diferencia

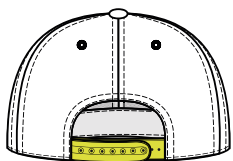
Dos gorras pueden parecer iguales... pero son los detalles los que marcan la diferencia.

## Panel frontal

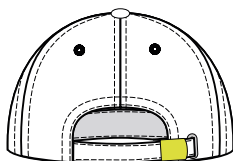
- **Reforzado:** mejor sujeción, estructura definida
- **No reforzado (dad cap):** acabado más flexible, look casual
- **Perfil bajo (forma europea):** gorra poco profunda (baja), que se ajusta cerca de la cabeza para un look discreto y natural
- **Perfil alto (forma americana):** gorra más profunda (alta), con más volumen en la parte superior para un look estructurado y más visible



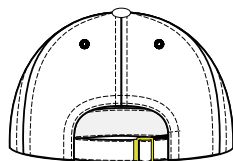
## Cierre



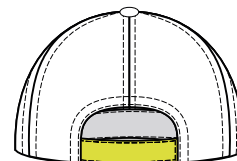
**SNAPBACK**  
moderno,  
ajuste rápido



**HEBILLA METÁLICA**  
premium y elegante

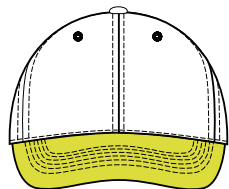


**HEBILLA DESLIZANTE**  
ajuste preciso,  
acabado limpio

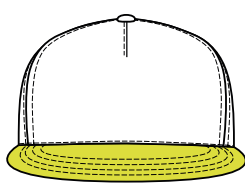


**VELCRO**  
práctico  
y funcional

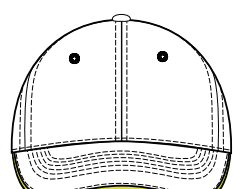
## Visera



**CLÁSICA**  
(curvada)



**PLANA**

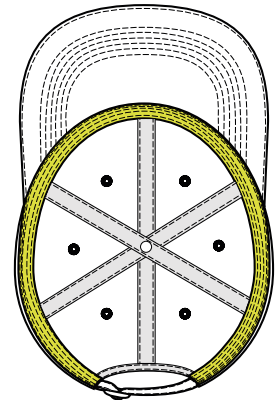


**CON SANDWICH**  
ribete en contraste

## Tira cubrecosturas interior

Invisible desde el exterior, la tira cubrecosturas es un indicador clave de confort y calidad percibida.

- **Confort de uso:** absorbe la transpiración y mejora el ajuste
- **Acabado estándar:** materiales simples (poliéster o polialgodón), construcción básica
- **Acabado premium:** banda de algodón twill, a tono, con acolchado y costuras reforzadas
- **Detalles que marcan la diferencia:** calidad del material, número de costuras, nivel de acolchado



## Paso 5: uso & personalización

### Una elección guiada por tu proyecto

Tu gorra debe diseñarse según su uso final:

#### EVENTO / PROMOCIONAL

- Básicos, volumen, amplia gama de colores

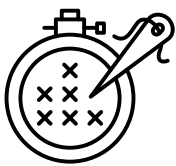
#### BRANDING / RETAIL

- Acabados premium, detalles cuidados

#### DEPORTE / OUTDOOR

- Materiales técnicos, transpirabilidad

## Técnicas de marcaje



#### BORDADO

premium,  
duradero



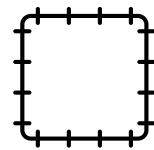
#### DTF

más económico, flexible,  
ideal para pequeñas  
series y rápido



#### SERIGRAFÍA

para grandes  
volúmenes



#### PATCH

efecto texturizado  
y diferenciador

- La elección de la gorra influye directamente en el resultado del marcaje.

## En resumen

### 3 PREGUNTAS PARA ELEGIR BIEN:

- ¿Qué uso? (evento, retail, deporte...)
- ¿Qué nivel de calidad? (presupuesto vs premium)
- ¿Qué tipo de marcaje? (bordado, impresión, patch)



K-up

Desde básicos eficaces hasta modelos premium, cada gorra está diseñada como una **herramienta de expresión**, pensada para potenciar tu proyecto con impacto, estilo y coherencia.